



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### TELE2 РОССИЯ: ОТ ЗАПУСКОВ РЕГИОНОВ – К ИНТЕНСИВНОМУ РАЗВИТИЮ

**21 апреля 2010 года, Москва – Российский офис европейской телекоммуникационной компании TELE2 AB объявил консолидированные результаты своей деятельности в России по итогам первого квартала 2010 года и представил основные цели по развитию на этот год.**

В течение первого квартала TELE2 запустила в коммерческую эксплуатацию сеть сотовой связи в Калининградской области. Таким образом, сейчас TELE2 работает в 37 регионах с общей численностью населения 61 миллион человек.

Результаты проделанной работы превзошли сделанные ранее прогнозы. Россия по-прежнему остается ключевым регионом, обеспечивающим рост всей Группы TELE2. Сейчас более 57 процентов абонентов Группы TELE2 приносит «TELE2 Россия».

**В 1-м квартале 2010 года** «TELE2 Россия» продолжила придерживаться сбалансированного подхода, в соответствии с которым запуск и дальнейшее развитие операций в новых регионах поддерживался ростом финансовых показателей в зрелых регионах. **Число абонентов** за этот период увеличилось на 949 000 пользователей (220 000 – по итогам 1-го квартала 2009 года), в том числе на 683 000 – за счет новых регионов (84 000 – по итогам 1-го квартала 2009 года). **Совокупная абонентская база** «TELE2 Россия», по состоянию на 31 марта 2010 года, составила 15 400 000 человек, что на 45 процентов больше, чем годом ранее.

Продолжился рост и финансовых показателей. Так, **операционная выручка** выросла на 32 процента, по сравнению с 1-м кварталом прошлого года, и превысила 9 миллиардов рублей. **ЕБИТДА (прибыль до вычета налогов, процентов и амортизационных отчислений)** в 17 зрелых регионах составила 3.7 миллиардов рублей (2.4 миллиардов рублей за аналогичный период прошлого года), что соответствует рентабельности в размере 45 процентов (36 – в 1-м квартале 2009 года). Рост показателя ЕБИТДА в целом по России составил 37 процентов, в зрелых регионах – 51 процент. В целом по России, **рентабельность по ЕБИТДА** составила 32 процента (столько же – за аналогичный период 2009 года). Позитивная динамика показателя рентабельности по ЕБИТДА, в первую очередь, обусловлена сильным ростом финансовых показателей в зрелых регионах, где компания фокусировалась на мерах по удержанию абонентов, обеспечению их лояльности и стимулированию потребления услуг, более чем на увеличении доли рынка.

Несмотря на активный рост абонентской базы в новых регионах, в которых потребление услуг на начальном этапе является более низким, **MoU (среднее количество используемых минут)** в целом по России выросло на 8 процентов, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и составило 220 минут (204 минут годом ранее). **ARPU (средний доход с одного абонента)** увеличился на 6 процентов в рублевом исчислении и составил 206 рублей (195 – в 1-м квартале 2009 года).

В 1-м квартале 2010 года были урегулированы мировыми соглашениями судебные споры по новым лицензиям.

**Дмитрий Страшнов, Президент «TELE2 Россия»:**

«Ключевым направлением развития «TELE2 Россия» в 2009 году стал запуск сетей в новых регионах. Миллионный прирост абонентской базы на протяжении трех последних кварталов в сочетании с хорошими финансовыми показателями доказывают востребованность формата дискаунтера в России, а также способность компании эффективно управлять собственным динамичным развитием. Мы являемся компанией с наиболее высокими темпами роста на российском рынке сотовой связи.



В 2010-м году мы должны перейти на новый уровень: растет масштаб российского бизнеса TELE2, динамично меняется ситуация в отрасли – и мы должны соответствовать этим изменениям. TELE2 будет делать особый упор не просто на доступность связи, а на предоставление услуг с лучшим соотношением цены и качества. Среди других ключевых задач – обеспечить максимальную продуктивность компании, ее устойчивый органический рост и расширение масштабов бизнеса. Наша цель – стать серьезным игроком федерального уровня, национальным оператором-дискаунтером, развивающим сети современного четвертого поколения LTE».

#### **КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:**

##### **Сергей Андрияшкин, руководитель направления внешних связей «TELE2 Россия»**

Мобильный телефон: +7 (909) 942-29-86

Офисный телефон (Москва): +7 (495) 229-84-00, ext. 18611

E-mail: [Sergey.Andriyashkin@tele2.com](mailto:Sergey.Andriyashkin@tele2.com)

---

#### **Информация о компании**

##### **TELE2**

TELE2 – одна из ведущих альтернативных телекоммуникационных компаний в Европе. Сегодня TELE2 обслуживает более 27 миллионов абонентов в 10 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, кабельного ТВ. Являясь сотовым дискаунтером, TELE2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на рынке. При этом низкие цены сочетаются с хорошим качеством услуг и высококлассным абонентским обслуживанием.

В России компания работает с 2003 года. Сейчас TELE2 имеет лицензии на оказание услуг сотовой связи в 37 регионах России шести федеральных округов и обслуживает более 15,4 млн. абонентов. Общее число жителей на территориях, где TELE2 обладает лицензиями, превышает 61 млн. человек.

Сайт Группы TELE2 – [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

Сайт «TELE2 Россия» - [www.tele2.ru](http://www.tele2.ru)

Карта покрытия TELE2 в России - <http://www.ru.tele2.ru/coveragemap.html>